



ARISTON HOTELS  
AND  
ASSOCIATES

Press Release

2018年3月20日

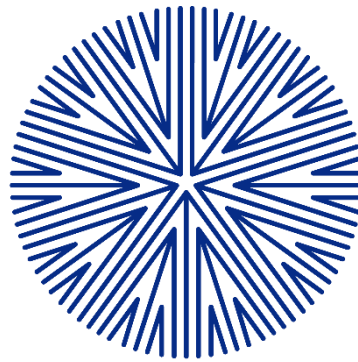
アリストンホテルズアンドアソシエーツ株式会社

## アリストンホテルズアンドアソシエーツ株式会社

### 5つ目のホテル開業となる節目の年にコーポレートロゴを刷新

～新ロゴは国内外でトップクリエイターとして活躍する「タナカリュキ」氏がデザイン～

アリストンホテルズアンドアソシエーツ株式会社（本社：東京都港区白金台／代表取締役社長：山下博史）は、この度来月4月1日付でコーポレートロゴを刷新することいたしましたので、お知らせいたします。



ARISTON  
HOTEL

#### ■コーポレートロゴ刷新の背景

アリストンホテルズグループは、2012年の創業以来、「心で感じるおもてなし」のあるホテルを目指して、西日本エリアにおいて4つのホテルを展開してまいりました。この度、当社にとって5つめのホテルとなるアリストンホテル京都十條開業となる記念すべき節目の年に、コーポレートロゴを刷新することいたしました。新ロゴのデザインは、国内外でトップクリエイターとして活躍するタナカリュキ氏によるものです。社名の語源でもある「アリストクラット（aristocrat）＝最良の人・最良のもの」の頭文字「A」、「お客様を想う5つの気持ち」、「五感」、「五行」、「エネルギー」、「喜び」、「和」など全18のイメージ・キーワードを表現したデザインとなっております。今後の事業拡大・成長戦略を見据え、新ロゴを活用してさらなるブランディングの強化を図ってまいります。

## 1. コーポレートアイデンティティ・ブランドフィロソフィーについて

「心で感じるおもてなし」

アリストンホテルズグループの経営ビジョンとは、"究極の空間とサービス提供において、世界で最も優れた集団となる"ことです。アリストクラット（aristocrat）とは"最良の人・最良のもの"という意味があります。この言葉に語源を持つアリストンホテルズグループは、お客様にとっての最高のもの（空間とサービス）つまり最高のリラックス・安らぎを感じていただけるホテルであり続けます。それは"心で感じるおもてなし"のあるホテル。そのためにはスタッフ全員がお客様を想う5つの気持ちを常に持ち続け、五感で感じて行動することが重要であると考えております。

<アリストンのおもてなし「心で感じるおもてなし」>

1. 「おかえりなさいませ」の気持ち
2. 「いつでもお手伝いができます」という気持ち
3. 「心地いいを体感いただく」ための気持ち
4. 「旅をしている」を気遣う気持ち
5. 「いってらっしゃいませ」の気持ち

## 2. タナカノユキ氏デザインの新ロゴについて

「Less is more.」

省略の美。よりシンプルなことは、より豊かなことである。をブランドクリエイティブの指針とし、当社のブランドを象徴する18のイメージ・キーワードをもとに、ホテル名の頭文字「A」をモチーフとして、メッセージ性を持たせた洗練されたデザインにいたしました。

<18のイメージ・キーワード>

A（アリストクラットのA）、お客様を想う5つの気持ち、五感、五行、宇宙、調和、起源、星、光、エネルギー、喜び、輝き、花、成就、縁、シナジー、和など。

新コーポレートロゴが体現するのは、あくまで主役はお客様ということです。最高のコストパフォーマンスによる最適なしつらえで、最上の安らぎと心地よさを生み出すことを使命といたします。

<会社概要>

会社名 : アリソンホテルズアンドアソシエーツ株式会社  
所在地 : 〒108-0071 東京都港区白金台 4-7-4 白金台 STビル 6F  
設立 : 2012年2月1日  
資本金等 : 51,000千円  
従業員数 : 222名(2018年3月1日現在)  
事業内容 : ホテル運営、開発、再生、コンサルタント業務  
公式サイト : <http://www.aristonhotels.co.jp/>  
運営ホテル : アリソンホテル大分  
アリソンホテル宮崎  
アリソンイン苅田北九州空港  
アリソンホテル神戸  
アリソンホテル京都十条(2018年5月10日開業予定)

---

<報道関係者のお問い合わせ先>

アリソンホテルズアンドアソシエーツ株式会社 営業企画室 門池

Tel: 03-5422-9297 / Fax: 03-5422-9268 / Mail: pr@aristonhotels.co.jp